

.....
(Imię i nazwisko, nazwa firmy)

Tykocin, dn.

.....
(Adres zamieszkania/adres siedziby firmy)

.....
(NIP, KRS)

Burmistrz Tykocina

Wniosek o wygaszenie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych

1. Informuję, że z dniem rezygnuję ze sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości:

- do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo
- powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa)
- powyżej 18% zawartości alkoholu

2. Nazwa punktu sprzedaży

3. Adres punktu sprzedaży

4. Wygaszenie zezwoleń/zezwolenia¹ następuje z art. 18 ust.12 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w związku z:

- likwidacją punktu sprzedaży napojów alkoholowych
- zmianą rodzaju działalności punktu sprzedaży
- zmianą punktu sprzedaży napojów alkoholowych

.....
(podpis wnioskodawcy)

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
Na podstawie z art. 6 ust. 1 lit a. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Burmistrza Tykocina w zakresie: nr telefonu, adres e-mail i adres do doręczeń, w celu :

- 1.przekazywania przez Urząd istotnych informacji związanych z prowadzonym postępowaniem.
- 2.przekazywania przez Urząd istotnych informacji dotyczących działalności przedsiębiorcy związanej ze sprzedażą napojów alkoholowych.

.....
(podpis wnioskodawcy)

¹ Art. 18. 1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży może być prowadzona tylko na podstawie zezwolenia wydanego przez wójta (burmistrza, prezydenta miasta), właściwego ze względu na lokalizację punktu sprzedaży, zwanego dalej „organem zezwalającym”. Ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2018, poz 2137 ze zm.)